



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Encourager l'esprit
d'entreprise des femmes et
le changement social à
travers la créativité et la
culture à l'ère du COVID-19**



COORDINATEUR



PARTENAIRES



Agis Note & Innovate
International

***"Construisez votre succès
professionnel autour de
quelque chose que vous
aimez - qui est
intrinsèquement et
infiniment intéressant pour
vous."
Martha Stewart, femme
d'affaires***

ERASMUS+ KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP IN ADULT
EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette communication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de tout usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Numéro de soumission : 2020-1-UK01-KA227-ADU-094516

RAISON D'ÊTRE

Les femmes rurales sont la force motrice du développement des zones rurales et marginalisées sur le plan culturel et financier. Même si elles sont confrontées au sous-emploi, à la pauvreté et au manque d'accès aux services de première nécessité, ces femmes contribuent à préserver les traditions, la culture et le développement des zones rurales en période de dépeuplement.



DESCRIPTION SOMMAIRE

Le projet Erasmus+ ACT4WOMEN vise à émanciper les femmes engagées dans l'artisanat et les produits faits maison vivant dans des zones isolées, par la création d'un programme de formation dont l'objectif final est d'acquérir des compétences commerciales, numériques, de communication et de leadership pour créer une petite start-up ou une entreprise sociale.

RÉSULTATS



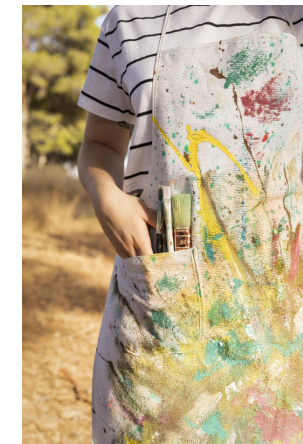
Résultats principaux d'**ACT4WOMEN** :

- **Outil de cartographie** pour présenter les réussites des femmes entrepreneuses au niveau local, régional, national et européen.
- **Dossier pédagogique multimédia** destiné aux femmes entrepreneuses pour leur permettre d'acquérir des compétences commerciales, numériques, de communication et de leadership.
- **Outil d'apprentissage/jeu de réalité augmentée (RA)** pour aider les femmes à comprendre les étapes essentielles à suivre lors de la création d'une entreprise sociale.
- **Plate-forme interactive inclusive.**
- **Centre d'assistance virtuel** pour développer les compétences des femmes et promouvoir leurs produits.

OBJECTIFS

L'objectif est d'aider les femmes à acquérir des compétences entrepreneuriales, numériques, de communication et de leadership afin qu'elles apprennent à promouvoir, distribuer et vendre leurs produits en créant des start-ups ou des entreprises sociales.

GROUPES CIBLÉS



- Femmes habitant dans des régions rurales, isolées ou marginalisées.
- Éducateurs d'adultes

EFFET ATTENDU

Le projet devrait avoir un impact direct sur les femmes vivant dans les zones rurales en les dotant de compétences clés, d'aptitudes et d'outils leur permettant de transformer leurs idées entrepreneuriales en start-ups, dans le but de lutter contre la discrimination de genre.