



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



***Sieviešu uzņēmēju  
domāšanas veidu un sociālo  
pārmaiņu aktivizēšana,  
izmantojot radošumu un  
kultūru Covid-19 laikmetā***



## KOORDINATORS



## PARTNERI



Agis Note & Innovate  
International

“Uzbūvē savu biznesu saistībā  
ar kaut ko, kas tev patīk — kaut  
ko, kas ir  
pēc būtības un bezgala  
interesants tev.”  
Marta Stjuarte, uzņēmēja

ERASMUS + KA2 STRATĒGISKĀ PARTNERĪBA PIEAUGUŠO  
IZGLĪTĪBĀ



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šis paziņojums atspoguļo tikai autora uzskatus, un Komisija nevar būt atbildīga par tajā ietvertās informācijas jebkādu izmantošanu.

Pieteikuma Nr.:2020-1-UK01-KA227-ADU-094516

## PAMATOJUMS

Lauku sievietes ir dzinējspēks lauku un atstumtu apvidu attīstībai kultūras un finansiālā ziņā. Lai gan šīs sievietes saskaras ar nepietiekamu nodarbinātību, nabadzību un piekļuves trūkumu pamatpakalpojumiem, viņas dod ieguldījumu lauku tradīciju, kultūras un attīstības saglabāšanā iedzīvotāju skaita samazināšanās laikā.



## APRAKSTS ĪSUMĀ

Erasmus+ projekta ACT4WOMEN mērķis ir sniegt iespējas sievietēm, kas dzīvo attālos apgabalos un nodarbojas ar rokdarbiem un mājās gatavotiem produktiem, izveidojot mērķtiecīgu apmācību programmu, kuras galvenais mērķis ir iegūt uzņēmējdarbības, digitālās, komunikācijas un vadības prasmes, lai izveidotu mazu uzņēmumu vai sociālo uzņēmumu.

## PRODUKTI



**ACT4WOMEN galvenie produkti ir:**

• **Kartēšanas rīks sieviešu uzņēmēju** sasniegumu prezentēšanai vietējā, reģionālā, valsts un ES līmenī

• **Multivides izglītības pakotne sievietēm** uzņēmējdarbības, digitālo, komunikācijas un līderības prasmju iegūšanai.

• **AR (paplašinātās realitātes) mācību rīks/spēle**, lai palīdzētu sievietēm izprast būtiskos soļus, kas jāievēro, veidojot sociālo uzņēmumu

• **Iekļaujoša interaktīvā platforma**

• **Virtuālais vienas pieturas atbalsta centrs**, lai attīstītu sieviešu prasmes un reklamētu viņu produktus

## MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Mērķis ir palīdzēt sievietēm apgūt uzņēmējdarbības, digitālās, komunikācijas un līderības prasmes, lai viņas iemācītos reklamēt, izplatīt un pārdot produktus, veidojot jaunuzņēmumus vai sociālos uzņēmumus.

## MĒRĶA GRUPAS



- Sievietes, kas dzīvo laukos, attālos, izolētos vai marginalizētos reģionos
- Pieaugušo izglītotāji

## SAGAI DĀMĀ IETEKME

Paredzams, ka projektam būs tieša ietekme uz sievietēm, kas dzīvo lauku apvidos, nodrošinot viņām galvenās kompetences, prasmes un rīkus, kas ļaus viņām savas uzņēmējdarbības idejas pārvērst jaunuzņēmumos, lai cīnītos pret dzimumu diskrimināciju.